

кого другого вида опыта. Такое тело – тело эротическое, устремленное к слиянию с Космосом. Точнее, человек в единстве ума и тела, охваченный Эросом. Происходит столкновение с реальностью, не опосредованное никакими социальными нормами. Подлинно эротическое тело не имеет уже отношения к физиологическим функциям. Телесность – «второе тело».

«Ниспровергателям социальных норм» идеи Арто оказались близки: молодежь 1968 года избрала его своим кумиром. Чувства, Эрос, арханка – лучшее оружие против «буржуазного» общества.

*Самарина И.С., г. Челябинск*

## **ЦЕННОСТИ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ КАК КЛЮЧЕВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЛИЧНОСТИ**

Исследование ценностей и ценностных ориентаций неизбежно берет свое начало в философской мысли античности. Так, в античности в понятие "ценность" вкладывалось, прежде всего, то, что движет человеком и определяет его действие. Ценность рассматривалась как стремление к постижению истинного смысла вещей, как стремлением к благу через приобщение к "незримой" идее, выражающей вечное бытие. В Средневековье значительно расширилась сфера морально-религиозного аспекта в понимании существа ценности. Средневековая аксиология распространяла идею постижения и восприятия окружающего мира человеком с помощью духовной составляющей.

В эпоху Возрождения, когда определилась идея личности-творца, отношение к понятию ценности существенно поменялось. И лишь в эпоху Нового времени в понимание ценности начинают в той или иной степени включаются такие аспекты, как гражданская свобода, разум человека, вечный мир народов.

В XIX в. ценности приобретают смысл абсолютных оценок, критерий которых лежит за пределами человеческой деятельности. При этом значительный вклад в развитие данной проблемы был сделан марксистами, а позже – с середины XX века – неомарксистами (М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Д. Лукач).

Развитие российской аксиологической мысли до XVIII века проистекало с позиций христианско-православного учения. Во времена Петра I усилиями власти в российскую жизнь проникли идеалы европейского Просвещения, что кардинально изменило тенденцию изучения и рассмотрения ценностей. Особое место в аксиологии России XIX века занимают Ф. Достоевский, Вл. Соловьев, Л. Толстой. Значительный вклад в XX веке в отечественную аксиологию был сделан представителями русской философской мысли (Н. Бердяев, С. Франк, Н. Булгаков, П. Сорокин и др.), а так же отечественными современными учеными (В. Тугаринов, В. Василенко, О. Дробницкий, А. Здравомыслов, М. Каган, Н. Лапин, В. Луков и др.).

Эволюция понятия «ценность» прошла долгий путь развития, и в научной литературе можно найти множество определений данного термина, которые варьируются от автора к автору и зависят от конкретного теоретического концепта. Понятие «ценность» рассматривается во многих науках: аксиологии, философии, социологии, биологии, психологии. До настоящего времени в отечественные социально-гуманитарные науки не вывели единого представления о понятии ценности.

Следует отметить, что под ценностями обычно принято понимать идеи, явления и их свойства, необходимые или полезные обществу, личности, включая идеи и побуждения, выступающие в качестве целей и идеалов. Ценности определены существующей социальной системой потребностей.

Одни отечественные исследователи определяют ценность как материальные, идеальные аспекты действительности, формирующиеся не только на основе получаемой информации, но и собственного жизненного опыта и знания человека. При этом ценности выполняют функцию познавательного, социально-поведенческого, нравственного компонента в жизни человека [http://www.kavkazonline.ru/csrp/elibrary/uro/uro\\_25/uro\\_25\\_05.htm\\_-\\_ftn19#\\_ftn19](http://www.kavkazonline.ru/csrp/elibrary/uro/uro_25/uro_25_05.htm_-_ftn19#_ftn19). Другие отмечают, что система ценностей человека, в первую очередь, является «фундаментом» его отношения к миру.

Общечеловеческие ценности характеризуют итоговые представления человека о достойной жизни. Индивидуальная иерархия ценностей невоспроизводима, своеобразна и уникальна, что определяется избирательностью каждого человека в процессе освоения культурных ценностей. В свою очередь уникальность персональной системы ценностей определяет неповторимость и своеобразие самой личности. Человек неразрывно связан с обществом на протяжении всей своей жизни, что происходит за счет и благодаря процессу социализации. Приобщение к нормам и идеалам общества, культуры позволяет человеку быть частью социальной системы. Поэтому социальные ценности - важнейший элемент культуры и системы социальной регуляции.

По содержанию в современной литературе выделяют различные ценности: семейные, нравственные, религиозные, национальные, правовые, политические и др. [http://www.kavkazonline.ru/csrp/elibrary/uro/uro\\_25/uro\\_25\\_05.htm\\_-\\_ftn24#\\_ftn24](http://www.kavkazonline.ru/csrp/elibrary/uro/uro_25/uro_25_05.htm_-_ftn24#_ftn24)

Наиболее распространенной является типологизация ценностей М. Рокича, в соответствии с которой ценности можно разделить на два класса: терминальные (ценности, целевые убеждения, отражающие предпочтение индивидом определенных жизненных целей) и инструментальные (ценности, которые говорят о наличии приоритетных типов поведения, ведущих к реализации соответствующих терминальных ценностей). Данная классификация является наиболее распространенной в социологических исследованиях. В ракурсе социологии ценности разделяются на нормативные, которые не выходят за рамки социально одобренных культурных образцов, и девиантные (отклоняющиеся), не соответствующие социальным образцам и ожиданиям [http://www.kavkazonline.ru/csrp/elibrary/uro/uro\\_25/uro\\_25\\_05.htm\\_-\\_ftn28#\\_ftn28](http://www.kavkazonline.ru/csrp/elibrary/uro/uro_25/uro_25_05.htm_-_ftn28#_ftn28).

По основанию предметного содержания ценности можно классифицировать на следующие группы: а) ценности, связанные с предметами (материальные, потребительские); б) ценности в явлениях общественного бытия (общественно-политические ценности); в) ценности, связанные с межличностными отношениями (семейно-бытовые, коммуникация вне семьи) [http://www.kavkazonline.ru/csrp/elibrary/uro/uro\\_25/uro\\_25\\_05.htm\\_-\\_ftn27#\\_ftn27](http://www.kavkazonline.ru/csrp/elibrary/uro/uro_25/uro_25_05.htm_-_ftn27#_ftn27).

Что касается ценностных ориентаций, то их изучение относительно общества в целом и отдельных социальных групп дало множество определений этого понятия [http://www.kavkazonline.ru/csrp/elibrary/uro/uro\\_25/uro\\_25\\_05.htm\\_-\\_ftn22#\\_ftn22](http://www.kavkazonline.ru/csrp/elibrary/uro/uro_25/uro_25_05.htm_-_ftn22#_ftn22). Однако понятие ценностной ориентации шире понятия ценности, так как подразумевает отношение ценности и ценностно-ориентированного субъекта. Система ценностных ориентаций имеет многоуровневую структуру, на вершине которой и находятся ценности, связанные с идеалами и жизненными целями личности.

Проблема исследования ценностных ориентаций личности широко рассматривается в работах отечественных социологов и психологов: М.И. Бобневой, А.Г. Здравомыслова, Н.И. Лапина, И.О. Мартынюка, Н.Ф. Наумовой, В.Б. Ольшанского, и др. Большой вклад в изучение ценностных ориентаций внесли А.В. Мудрик, И.С. Кон, В.М. Кузнецов, И.С. Арпхова, Е.К. Киприянова, Н.А. Кирилова, А.С. Шаров и другие.

Ценностные ориентации - сложное образование, в котором можно выделить 3 основных компонента: когнитивный (элемент знания), эмотивный (эмоциональный компонент,

вытекающий из оценки) и поведенческий (связан с реализацией ценностных ориентаций в поведении личности).

Ценностные ориентации есть своеобразное отражение в сознании человека ценностей, которые признаются им в качестве жизненных целей, общих мировоззренческих ориентиров, идеальных взглядов на мир.

Понятие ценностных ориентаций было введено в социальной психологии как аналог философского понятия ценностей, однако четкое разграничение между этими понятиями отсутствует.

Система ценностных ориентаций определяет содержательную сторону направленности личности и определяет ее взгляды на окружающий мир, отношение к другим людям, к себе самой, закладывает основу мотивации всей жизнедеятельности. Направленность личности выражает одну из самых существенных ее характеристик, определяющую социальную и нравственную ценность личности. Именно через направленность личности ценностные ориентации выражаются в ее активной деятельности, превращаются в личностные убеждения.

Можно выделить 2 основные функции ценностей и ценностных ориентаций: регулятивная и прогностическая. Регулятивная функция отвечает за регулирование поведения личности с помощью ценностей и установок в определенных социальных условиях. В конкретном обществе личность должна ощущать себя полноправным и полноценным ее членом, в связи с чем неизменно происходит процесс сопоставления человеком своей деятельности с культурными образцами общества. При этом он ощущает либо удовлетворенность собой, либо психологический дискомфорт, вызванный несоответствием собственной жизни общественным ожиданиям. Таким образом, человек нуждается в постоянном контроле за уровнем своей социальной полноценности, осуществление чего возможно благодаря ценностям, которые играют роль определенных шаблонов. Можно сказать, что через систему ценностей фильтруется вся воспринимаемая и перерабатываемая личностью информация, что и позволяет производить оценку окружающей действительности.

Прогностическая функция ценностей заключается в том, что на их основе осуществляется выработка человеком жизненной позиции и программ жизнедеятельности. Ценности регулируют как настоящее, так и будущее состояние личности, а также формируют как принципы современной жизнедеятельности, так и ее цели, задачи, идеалы.

Ценностные ориентации – сложный социально-психологический феномен, характеризующий направленность и содержание активности личности, определяющий общий подход человека к миру, к себе, придающий смысл и направление личностным позициям, поведению, поступкам.

#### **ЛИТЕРАТУРА:**

1. Бергер П.Л. Общество в человеке // Социологический журнал. №2.1995 / [www/sj.obliq.ru/article/159](http://www/sj.obliq.ru/article/159)
2. Емельяненко Т.В. Методы межкультурных исследований ценностей // Социология: методология, методы, математические модели. №9.1997. С. 37-43.

*Захаров В.Г., г. Тюмень*

### **РЕКЛАМНАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ**

С переходом России к рыночной экономике становятся особенно актуальными проблемы формирования у граждан экономической, маркетинговой, потребительской и, в том числе, рекламной культуры. Мы считаем, что каждый член общества, независимо от направления и содержания его профессиональной деятельности, должен обладать рекламной культурой. Это обусловлено тем, что современная рыночная экономика невозможна без рекламы, а человек неизбежно включен в систему рекламной информации и коммуника-